

SUCHE IN DEN NEWS

Suche:   
Rubrik:



NEWS WETTBEWERBE

JAHRBUCH SPONSORING 2008

Anzeige



Scholz & Friends für Verpackungsdesign ausgezeichnet



In diesem Jahr vergibt der International Forum Design e.V. (IF) den renommierten IF award erstmals auch für Packaging Design. Von insgesamt 148 Einreichungen aus 17 Ländern wurde Scholz & Friends NeuMarkt mit seiner Packaging-Designstudie „In Motion“ ausgezeichnet.

Die IF awards zählen zu den weltweit wichtigsten Designauszeichnungen. Im Rahmen der interpack Messe werden alle prämierten Verpackungen bis zum 30. April 2008 in Düsseldorf präsentiert.

Darüber hinaus werden alle Preisträger auf [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de) zeitlich unbegrenzt veröffentlicht.

Das Konzept „In Motion“ von Scholz & Friends NeuMarkt widmet sich jungen, urban- und bewegungsorientierten Menschen. Bei diesem Konzept ist nicht nur die Form der Kartons in Bewegung, sondern auch die modern und in Multischuss fotografierten Modelle.



Die Verpackung fällt durch ihre asymmetrische Form auf, bei der es keine rechten Winkel gibt. Das grafische Muster unterstützt das moderne Design. Durch die Positiv/Negativ-Mechanik können Männer- und Frauenartikeln leicht zugeordnet werden. Die Farbkombination variiert bei den saisonalen Kollektionen. Trotz der außergewöhnlichen Form gibt es logistisch keine Einschränkungen – die Kartons sind platzsparend stapelbar. Als CD fungierte Sandra Bock, als AD Holger Rocker und Jana Hackmann.

(am) - 01.05.2008

<< zurück

Artikel empfehlen >>



## News - Details

(4005 News insgesamt) [431 441](#) | [441 451](#) | [451 461](#) | **[461 471](#)** | [471 481](#) | [481 491](#)

# Scholz & Friends NeuMarkt mit iF packaging award ausgezeichnet

28.04.2008

**Renommierter iF award erstmals auch für Packaging Design/ Scholz & Friends für Packaging-Designstudie „In Motion“ ausgezeichnet**

Hamburg, 25. April 2008 – In diesem Jahr vergibt der International Forum Design e.V. (iF) den renommierten iF award erstmals auch für Packaging Design. Von insgesamt 148 Einreichungen aus 17 Ländern wurde Scholz & Friends NeuMarkt mit seiner Packaging-Designstudie „In Motion“ ausgezeichnet. Die iF awards zählen zu den weltweit wichtigsten Designauszeichnungen. Im Rahmen der interpack Messe werden alle prämierten Verpackungen vom 24. bis 30. April 2008 in Düsseldorf präsentiert.

Das Konzept „In Motion“ von Scholz & Friends NeuMarkt widmet sich jungen urban- und bewegungsorientierten Menschen. Bei diesem Konzept sind nicht nur die Form der Kartons in Bewegung, sondern auch die modern und in Multischuss fotografierten Modelle. Die Verpackung fällt durch ihre asymmetrische Form auf, bei der es keine rechten Winkel gibt. Das grafische Muster unterstützt das moderne Design. Durch die Positiv/Negativ-Mechanik können Männer- und Frauenartikeln leicht zugeordnet werden. Die Farbkombination variiert bei den saisonalen Kollektionen. Trotz der außergewöhnlichen Form gibt es logistisch keine Einschränkungen – die Kartons sind platzsparend stapelbar.

Die Ausstellung interpack wird vom iF e.V. organisiert. Darüber hinaus werden alle Preisträger auf [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de) zeitlich unbegrenzt veröffentlicht.

Der iF design award ist seit seiner Einführung im Jahr 1953 ein beständiges, namhaftes Markenzeichen, wenn es um „ausgezeichnete“ Gestaltung geht. Für jeden Käufer von designorientierten Produkten ist die iF Auszeichnung eine Orientierungshilfe im Markt.

Agentur: Scholz & Friends NeuMarkt

GF: Sven Jarck, Marc Schwieger

CD: Sandra Bock

AD: Holger Rocker, Jana Hackmann

Search [gwa.de](http://gwa.de)

Find



SEARCHAGENT

Find the best agencies

[> more ...](#)



JOBEXCHANGE

Find jobs in GWA agencies

[> more ...](#)